

ПЛАНИРАЊЕ ЛОКАЛНЕ АКЦИЈЕ

- КОРАЦИ У ПЛАНИРАЊУ -

	КОРАЦИ У ПЛАНИРАЊУ
П Р И К У П Љ А Њ Е	Прикупљање података Дефинисање проблема Формулисање циљева Формулисање задатака Планирање надгледања и оцењивања
П О Д А Т А К А	Одређивање циљних група Изградња подршке Осмишљавање поруке Одабир канала комуникације Прикупљање средстава Израда плана акције

КОРАЦИ У ПЛАНИРАЊУ

Прикупљање података

Сакупљање информација о проблему, њихова анализа и коришћење.

Дефинисање проблема

Прецизно одређење проблема у нашем окружењу који желимо да решимо.

Формулисање циљева

Описивање опште промене коју желимо постићи решавањем проблема, тако да промена буде: мерљива, увремењена, достижна, реална и одређена.

Формулисање задатака

Дефинисање корака који воде остварењу нашег циља а који су: мерљиви, увремењени, достижни, реални и одређени.

Планирање надгледања и оцењивања

Процес прикупљања информација ради мерења напретка у правцу остварења задатака.

Процес прикупљања и анализирања информација ради процењивања да ли су задаци и циљеви остварени.

Одређивање циљних група

Идентификација доносилаца одлука на које настојимо да утичемо, који би подржали нашу акцију.

Осмишљавање поруке

Осмишљавање изјава које су прилагођене различитим циљним групама а које дефинишу проблем, наводе решења, описују акције које треба предузети.

Изградња подршке

Изградња савеза са другим групама, организацијама или појединцима који су мотивисани да подрже нашу акцију.

Одабир канала комуникације

Избор начина којима се порука преноси различитим циљним групама, нпр. радио, ТВ, леци, плакати, конференције за штампу, састанци.

Прикупљање средстава

Идентификовање и обезбеђивање средстава (новац, опрема, волонтери потрепштине, простор), која су нам потребна за одређене активности.

Израда плана акције

Израда плана акције – излиставање активности, одређивање особа које су задужене за одређену активност, одређивање временских рокова, излиставање неопходних средстава.